



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

Geovanny

MEMORANDO

Nº: 135-AJ-GADMSMB-2017
Para: DIRECCION FINANCIERA/DIR. ADMINISTRATIVA/
TLGO.GEOVANNY ROJAS-PERIODISTA 1
De: PROCURADURIA SINDICA
Fecha: 19 de Junio de 2017
Asunto: ENTREGA DE CONTRATO NO.043-AJ-2017

Adjunto al presente sírvase encontrar el CONTRATO DE INFIMA CUANTIA PARA LA CONTRATACION DE ESPACIO RADIAL EN PROGRAMA DENOMINADO "EL VOCERO DE LA VERDAD", a favor del SR. TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO.

Atentamente,

Dr. Mauricio Calahorra
PROCURADOR SINDICO MUNICIPAL

DIR. FINANCIERA

DIR. ADMINISTRATIVA

TLGO. GEOVANNY ROJAS /ADMINISTRADOR DEL CONTRATO
SE ENTREGA TODO EL EXPEDIENTE
EL ORIGINAL

19/06/2016.

Dirección: Calle Marco Jaramillo

Teléfonos: 2 770 - 703 / 2 770 - 729 / 2 770 - 655 / Fax: 2 770 - 011 Juntos por la transformación del Cantón...

1. The first part of the paper is devoted to a discussion of the general principles of the theory of the structure of the atom.

2. In the second part, we shall consider the question of the structure of the atom in more detail.

3. The third part of the paper is devoted to a discussion of the question of the structure of the atom in more detail.

4. In the fourth part, we shall consider the question of the structure of the atom in more detail.

5. The fifth part of the paper is devoted to a discussion of the question of the structure of the atom in more detail.

6. In the sixth part, we shall consider the question of the structure of the atom in more detail.

7. The seventh part of the paper is devoted to a discussion of the question of the structure of the atom in more detail.

8. In the eighth part, we shall consider the question of the structure of the atom in more detail.

9. The ninth part of the paper is devoted to a discussion of the question of the structure of the atom in more detail.

10. In the tenth part, we shall consider the question of the structure of the atom in more detail.



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

CONTRATO N° 043-AJ-2017.

CONTRATO DE INFIMA CUANTIA PARA LA CONTRATACION DE ESPACIO RADIAL EN PROGRAMA DENOMINADO "EL VOCERO DE LA VERDAD" PARA DIFUSION DE INFORMACION MUNICIPAL

En la ciudad de San Miguel de los Bancos, a 24 de Abril del 2017.

COMPARECIENTES

Comparecen a la celebración del presente contrato, por una parte el **GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**, legalmente representado por la Ing. Sulema Pizarro, en su calidad de **ALCALDESA**, respectivamente, a quien en adelante se le denominará **La CONTRATANTE**; y, por otra parte el Sr. **TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO**, portador de la cédula de ciudadanía N° 171017511-6 a quien en adelante se le denominará **CONTRATISTA**. Las partes se obligan en virtud del presente contrato, al tenor de las siguientes cláusulas:

Cláusula Primera.- ANTECEDENTES

1.1.- El presente contrato se lo realiza al amparo de las disposiciones de la ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública y su reglamento (LOSNCP)

1.2.- Mediante memorándum N° 004-UC-GADMSMB-2017, de 20 de enero de 2017, el Tlgo. Geovanny Rojas, se dirigen a la Máxima autoridad dándole a conocer que se requiere la contratación de espacio radial local publicitario con TV&M PRODUCCIONES para difusión de información municipal con el fin de transparentar la gestión y mantener canales de información con la ciudadanía.

1.3.- Mediante sumilla inserta en memorándum No. 004-UC-GADMSMB-2017, de 20 de enero de 2017, la señora Alcaldesa, dice "Director Administrativo dar trámite al proceso" de fecha 27-01-2017.

1.4.- Se cuenta con la existencia y disponibilidad de fondos en la partida presupuestaria N° 1.1.1.5.3.02.07, denominada "Difusión, Información y Publicidad" conforme consta en la certificación conferida por la Dirección Financiera mediante certificación 69, de fecha, 10 de febrero de 2017.

1.5.- Con memorándum N° 282-DA-2017, de 19 de abril de 2017, el Director Administrativo - Lic. Byron Mejía, solicita la elaboración de contrato de ínfima cuantía para la contratación de espacio radial para difusión de información municipal a través del informativo "el vocero de la verdad".

1.6.- Mediante Memorando No.0031-ALC-17 de 19 de abril del 2017, la señora Alcaldesa dispone a sindicatura elaborar contrato a favor del Sr. VICENTE OSWALDO TOLEDO, para la contratación de espacio radial para difusión de información municipal a través del informativo "el vocero de la verdad".

Cláusula Segunda.- DOCUMENTOS DEL CONTRATO





2.1 Forman parte integrante del Contrato los siguientes documentos

- Certificación de Dirección Financiera No.69, de fecha, 10 de febrero de 2017.
- Memorándum N°004-UC-GADMSMB-2017, de 20 de enero de 2017.
- Memorándum N° 282-DA-2017, de 19 de abril de 2017
- Certificado de NO adeudar al Municipio
- Garantía Técnica.
- Los documentos que acreditan la calidad de los comparecientes

Cláusula Tercera.- OBJETO DEL CONTRATO

3.1.- El contratista se obliga con el GAD Municipal del Cantón San Miguel de los Bancos a realizar la -difusión de información municipal en espacio radial en radio HIT 90.1 FM, - en el horario de 07:00 a 8:00 se transmitirán 4 cuñas diarias, de Lunes a viernes y adicional 08 minutos diarios semanales; las cuñas deben estar en el horario de 07:00 a 08:00.

De acuerdo al requerimiento en Memo -004-UC-GADMDMB-2017. Suscrito por el Tlgo. Geovanny Rojas L. Periodista 1 -Responsable de la Unidad de Comunicación, y demás documentos contractuales que forman parte del mismo.

Cláusula Cuarta.- PRECIO DEL CONTRATO

4.1.- El precio del contrato, que la Entidad CONTRATANTE pagará al CONTRATISTA es de USD 627,28 más IVA (SEISCIENTOS VEINTE Y SIETE, con 28/100 dólares de los Estados Unidos de América).

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO/UNIT.	VALOR/TOTAL
1	Difusión en radio de cuñas publicitarias e información de la Municipalidad por 2 meses	1	627,28	627,28
SUBTOTAL				627,28
IVA				87,82
TOTAL				715,10

4.2 Los precios acordados en el contrato por los trabajos especificados en la cláusula tercera, constituirán la única compensación al CONTRATISTA por todos sus costos, inclusive cualquier impuesto, derecho o tasa que tuviese que pagar.

Cláusula Quinta. - FORMA DE PAGO

Los pagos se realizarán en forma mensual es decir una vez concluido el mes de trabajo previo informe emitido por el administrador del contrato, a entera satisfacción del GADM de San Miguel de los Bancos.



Además, el contratista deberá presentar un informe con una copia siendo estos los anexos duplicados en archivos magnéticos (CD'S digital y otros) un informe para archivo del Área de Comunicación y el 2do para archivo del área financiera como respaldo del pago.

Clausula Sexta.- ESPECIAL

6.1.- En el caso de existir observaciones y ocasiones en las que no se transmita o difunda las acciones del GADMSMB en alguno de los espacios señalados anteriormente o en los términos de referencia, se realizara el descuento proporcional o reposición en emisiones especiales, indicando la fecha en la que se realicen estas reposiciones a consideración del administrador del contrato.

Cláusula Séptima.- GARANTÍAS

7.1.- Se deja expresa constancia que por tratarse de la modalidad contra entrega y por ser de cuantía menor a multiplicar el coeficiente 0.000003 del presupuesto inicial del Estado, no se exige la garantía de fiel cumplimiento, como lo estipula el Art. 74 de la COSCP inciso final.

Garantía Técnica.- el CONTRATISTA se compromete a proveer el servicio a conformidad con los términos de referencia establecidos en la ficha técnica para la provisión del servicio de Difusión, promoción de las acciones del GADM SAN MIGUEL DE LOS BANCOS por el plazo de dos meses.

Cláusula Octava.- PLAZO

8.1.- El plazo de prestación del servicio es de 2 meses (60 días calendario) a partir de la suscripción del contrato.

Cláusula Novena.- MULTAS

9.1.- Por cada día de retardo en el cumplimiento de la ejecución de las obligaciones contractuales conforme al cronograma valorado, se aplicará la multa del uno por mil (1/1000) del valor total del contrato reajustado y los complementarios, en caso de haberlos.

Cláusula Decima.- DE LA ADMINISTRACIÓN DEL CONTRATO:

10.1.- La Entidad CONTRATANTE designa al Tlgo. Geovanny Rojas - Periodista 1, en calidad de administrador del presente contrato. Persona con quien el CONTRATISTA, deberá canalizar y coordinar todas y cada una de las obligaciones contractuales aquí convenidas.

El Administrador del contrato será responsable administrativa, civil y penalmente según corresponda.

10.2 La CONTRATANTE podrá cambiar de administrador del contrato, para lo cual bastará cursar al CONTRATISTA la respectiva comunicación; sin que sea necesario la modificación del texto contractual.





Cláusula Décima Primera.- PRÓRROGAS DE PLAZO

11.1.- La Entidad CONTRATANTE prorrogará el plazo total o los plazos parciales, sólo en los siguientes casos, y siempre que el CONTRATISTA así lo solicite, por escrito, justificando los fundamentos de aquella, dentro de las veinte y cuatro horas subsiguientes a la fecha de producido el hecho que motiva la solicitud:

- Por suspensiones ordenadas por la CONTRATANTE y que no se deban a causas imputables al CONTRATISTA.

11.2.- Cuando las prórrogas de plazo modifiquen el plazo total, se necesitará la autorización de la máxima autoridad de la Entidad Contratante o su delegado.

Cláusula Décima Segunda.- CESIÓN DE CONTRATOS Y SUBCONTRATACIÓN

12.1.- El CONTRATISTA no podrá ceder, asignar o transferir en forma alguna ni todo ni parte de este Contrato.

12.2.- El CONTRATISTA será el único responsable ante la Entidad CONTRATANTE por los actos u omisiones de sus subcontratistas y de las personas directa o indirectamente empleadas por ellos.

Cláusula Décima Tercera.- OTRAS OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA

13.1.- A más de las obligaciones ya establecidas en el presente contrato, el CONTRATISTA está obligado a cumplir con cualquiera otra que se derive natural y legalmente del objeto del contrato y sea exigible por constar en cualquier documento del mismo o en norma legal específicamente aplicable.

13.2.- El CONTRATISTA se obliga al cumplimiento de las disposiciones establecidas en el Código del Trabajo y en la Ley del Seguro Social Obligatorio, adquiriendo, respecto de sus trabajadores, la calidad de patrono, sin que la CONTRATANTE tenga responsabilidad alguna por tales cargas, ni relación con el personal que labore en la ejecución de los trabajos.

Cláusula Décima Cuarta.- TERMINACIÓN DEL CONTRATO

14.1.- El Contrato termina:

- 1) Por cabal cumplimiento de las obligaciones contractuales.
- 2) Por mutuo acuerdo de las partes, en los términos del artículo 93 de la LOSNCP.
- 3) Por declaración anticipada y unilateral de la CONTRATANTE, en los casos establecidos en el artículo 94 de la LOSNCP. Además, se incluirán las siguientes causales:
- 4) Por [muerte del CONTRATISTA]
- 5) Por causas imputables a la Entidad CONTRATANTE, de acuerdo a las causales constantes en el artículo 96 de la LOSNCP.

El procedimiento a seguirse para la terminación unilateral del contrato será el previsto en el artículo 95 de la LOSNCP.

Cláusula Décima Quinta.- SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

15.1 Si respecto de la divergencia o controversia existentes no se lograre un acuerdo directo entre las partes, éstas se someterán al procedimiento establecido en la Ley de la Jurisdicción Contencioso Administrativa; siendo competente para conocer la controversia el Tribunal Distrital de lo Contencioso Administrativo que ejerce jurisdicción en el domicilio de la Entidad Contratante.

15.2 La legislación aplicable a este contrato es la ecuatoriana. En consecuencia, el contratista declara conocer el ordenamiento jurídico ecuatoriano y por lo tanto, se entiende incorporado el mismo en todo lo que sea aplicable al presente contrato

Cláusula Décima Sexta.- CONOCIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN

16.1.- El CONTRATISTA declara conocer y expresa su sometimiento a la LOSNCP y su Reglamento General, y más disposiciones vigentes en el Ecuador.

Cláusula Décima Séptima.- COMUNICACIONES ENTRE LAS PARTES

17.1.- Todas las comunicaciones, sin excepción, entre las partes, relativas a los trabajos, serán formuladas por escrito y en idioma castellano. Las comunicaciones entre el Administrador del Contrato y el CONTRATISTA se harán a través de documentos escritos.

Cláusula Décima Octava.- DOMICILIO


18.1.- Para todos los efectos de este contrato, las partes convienen en señalar su domicilio en la ciudad de San Miguel de los Bancos.

La Entidad CONTRATANTE: Edificio principal del GADMSMB.
Ciudad de San Miguel de los Bancos. Calle Marco Jaramillo y Roberto Pesantez,
Fono: 2 770-703 /011;

El CONTRATISTA: Provincia: Pichincha, Cantón: San Miguel de los Bancos; Parroquia: San Miguel de Los Bancos; Calle: 17 de Julio s/n PASAJE PRIMAVERA: Frente al Comando Policial. Teléfono: (02) 2770-264; correo: osvatole@yahoo.es

Décima Novena.- ACEPTACIÓN DE LAS PARTES

19.1.- Libre y voluntariamente, las partes expresamente declaran su aceptación a todo lo convenido en el presente contrato y se someten a sus estipulaciones, para lo cual firman por quintuplicado en documentos de igual tenor y valor.


Ing. Sulema Pizarro Cando
ALCALDESA DEL CANTON
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS.


Sr. Vicente Oswaldo Toledo.
CONTRATISTA





CERTIFICADO DE GARANTÍA TÉCNICA

T.V&M PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES, emito la presente garantía técnica en la cual me comprometo a proveer el servicio a conformidad con los términos de referencia establecidos en la ficha técnica para la provisión del servicio de DIFUSIÓN, PROMOCIÓN DE LAS ACCIONES DEL GADM DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS . La vigencia de la presente garantía técnica comprende desde la fecha de su emisión hasta la finalización del contrato, conforme a Ley.



Ing. Oswaldo Toledo A

GERENTE

San Miguel de los Bancos 24 de abril 2017

“NOTICIERO “EL VOCERO DE LA VERDAD”

San Miguel de los Bancos – Pichincha – Ecuador; RUC: 1710175116001; CEL: 0982162883
RADIO HIT (PRIMAVERA) 90.1 FM 07:00 A 08:00 HORAS



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES

NUMERO RUC: 1710175116001
APELLIDOS Y NOMBRES: TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO
NOMBRE COMERCIAL: TV & M PRODUCCIONES Y
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS **OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** NO
CALIFICACIÓN ARTESANAL: **NUMERO:**

FEC. NACIMIENTO: 27/01/1968 **FEC. ACTUALIZACION:** 22/03/2016
FEC. INICIO ACTIVIDADES: 20/09/2006 **FEC. SUSPENSION DEFINITIVA:**
FEC. INSCRIPCION: 20/09/2006 **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:** 01/08/2012

ACTIVIDAD ECONOMICA PRINCIPAL:

ALQUILER A CORTO Y LARGO PLAZO DE EQUIPO DE INFORMATICA.

DOMICILIO TRIBUTARIO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Parroquia: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Calle: 17 DE JULIO Número: S/N Intersección: PASAJE PRIMAVERA Referencia: FRENTE AL COMANDO POLICIAL Teléfono: 022770184 Email: osvatole@yahoo.es Celular: 0986839876

DOMICILIO ESPECIAL:

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS:

* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA

Las personas naturales que superen los límites establecidos en el Reglamento para la Aplicación de la Ley de Equidad Tributaria, estarán obligadas a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, y no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE)

Si supera los montos establecidos en el reglamento estará obligado a llevar contabilidad para el siguiente ejercicio fiscal y la presentación de sus obligaciones será mensual.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS: del 001 al 003 **ABIERTOS:** 2
JURISDICCION: \ ZONA 9\ PICHINCHA **CERRADOS:** 1

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



COD:
3C34885

22 MAR. 2016

USUARIO

Firma del Servidor Responsable

SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: SPVU011113

Lugar de emisión: QUITO/PAEZ N22-57 Y

Fecha y hora: 22/03/2016 14:46:52



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1710175116001

APELLIDOS Y NOMBRES: TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS:

No. ESTABLECIMIENTO: 002 **ESTADO** ABIERTO **MATRIZ** **FEC. INICIO ACT.** 01/08/2012

NOMBRE COMERCIAL: TV & M PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES

FEC. CIERRE:

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MAYOR Y MENOR DE EQUIPO DE INFORMÁTICA, INCLUSO PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS.
PRODUCCION EN CINTA EN VIVO U OTRO MEDIO DE GRABACION DE PROGRAMAS EN ESTACIONES DE TELEVISION.
ACTIVIDADES DE CREACION Y COLOCACION DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN TELEVISION.
ALQUILER A CORTO Y LARGO PLAZO DE EQUIPO DE INFORMÁTICA.
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE EQUIPO DE INFORMÁTICA Y DE COMUNICACIONES.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Parroquia: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Calle: 17 DE JULIO
Número: S/N Intersección: PASAJE PRIMAVERA Referencia: FRENTE AL COMANDO POLICIAL Telefono Domicilio: 022770184
Celular: 0986839876 Email: osvatole@yahoo.es

No. ESTABLECIMIENTO: 003 **ESTADO** ABIERTO **LOCAL COMERCIAL** **FEC. INICIO ACT.** 22/03/2016

NOMBRE COMERCIAL: TUCAN LODGE

FEC. CIERRE:

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PRESTADOS POR HOSTERÍAS.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Parroquia: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Calle: VIA CALACALI
LA INDEPENDENCIA Número: S/N Intersección: MARGEN IZQUIERDO Referencia: A UN KILOMETRO DE LA DISTRIBUIDORA
DE LA COCA COLA Kilómetro: 96 1/2 Celular: 0986839876 Email: osvatole@yahoo.es

No. ESTABLECIMIENTO: 001 **ESTADO** CERRADO **LOCAL COMERCIAL** **FEC. INICIO ACT.** 20/09/2006

NOMBRE COMERCIAL:

FEC. CIERRE: 30/09/2006

FEC. REINICIO:

ACTIVIDADES ECONÓMICAS:

VENTA AL POR MENOR DE APARATOS Y EQUIPO DE COMUNICACION (INCLUIDO PARTES Y PIEZAS).
ALQUILER A CORTO Y LARGO PLAZO DE EQUIPO DE COMUNICACIÓN.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Parroquia: PACTO Calle: AV. 6 DE DICIEMBRE Número: 6 Referencia: A MEDIA CUDRA
DEL PARQUE DE EL PACTO. Telefono Trabajo: 022868032


FIRMA DEL CONTRIBUYENTE



Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: SPVU011113

Lugar de emisión: QUITO/PAEZ N22-57 Y

Fecha y hora: 22/03/2016 14:46:52

**REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES**

NUMERO RUC: 1710175116001

APELLIDOS Y NOMBRES: TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO

FIRMA DEL CONTRIBUYENTE

SRI DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTROS
Se verifica que los documentos y el
certificado de votación originales presentados
pertencen al contribuyente.
COD: SC34885 22 MAR. 2016
USUARIO:
Firma del Servidor Responsable
AGENCIA:
SERVICIO DE RENTAS INTERNAS

Declaro que los datos contenidos en este documento son exactos y verdaderos, por lo que asumo la responsabilidad legal que de ella se deriven (Art. 97 Código Tributario, Art. 9 Ley del RUC y Art. 9 Reglamento para la Aplicación de la Ley del RUC).

Usuario: SPVU011113

Lugar de emisión: QUITO/PAEZ N22-57 Y

Fecha y hora: 22/03/2016 14:46:52



REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
PERSONAS NATURALES



NUMERO RUC: 1710125116007
APELLIDOS : NOMBRES: TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO



REPÚBLICA DEL ECUADOR

SISTEMA NACIONAL DE CONTRATACIÓN
PÚBLICA

REGISTRO ÚNICO DE PROVEEDORES

Una vez revisado los documentos presentados, certifico, que **TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO** con RUC número **1710175116001**, ha cumplido satisfactoriamente con los requisitos establecidos, por lo tanto queda **HABILITADO** en el Registro Único de Proveedores, RUP.

Nombre Comercial: TV&M PRODUCCIONES

Datos de la Persona

Nombre Completo VICENTE OSWALDO TOLEDO ALVARADO

RUC 1710175116001

CATEGORIA: Microempresa
0-100.000

Dirección Principal:

Provincia: PICHINCHA Cantón: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS Parroquia: SAN MIGUEL DE LOS BANCOS , CABECERA CANTONAL Transversal: Frente a la Policia Nacional Calle: Av. 17 de Julio Y Pasaje Primavera Numero: S/N Edificio: No hay edificio Página Web: Correo Electrónico: osvatole@yahoo.es Teléfono(s): TRABAJO: 022771141, 0986839876

Bienes, Obras o Servicios Suministrados

Código	Producto
47212	CAMARAS DE TELEVISION
47331	MICROFONOS Y SUS SOPORTES; ALTAVOCES; AURICULARES (CASCOS), MINIAURICULARES Y CONJUNTOS COMBINADOS DE MICROFONO CON ALTAVOZ; AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE AUDIOFRECUENCIA; EQUIPOS AMPLIFICADORES ELECTRICOS DE SONIDO
73124	SERVICIOS DE ARRENDAMIENTO CON O SIN OPCION DE COMPRA DE COMPUTADORAS SIN OPERARIOS
83610	SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD
83632	SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PARA ANUNCIOS DE PUBLICIDAD EN RADIO Y TELEVISION (EXCEPTO A COMISION)



Avanzamos contigo... porque somos tu gente !!

NOMBRES: TOLEDO VICENTE
IDENTIFICACIÓN: 1710175118
TIPO DE CUENTA: AHORRO A LA VISTA
NRO. DE CUENTA: 101000951

No.	FECHA	DEPOSITO	RETIRO	SALDO	TRANS.
1	09/Jun/2017	1,328.60		1,342.46	SPI
2	09/Jun/2017		0.25	1,342.21	DGP
3	09/Jun/2017	1,328.60		2,670.81	SPI
4	09/Jun/2017		0.25	2,670.56	DGP
5	09/Jun/2017		1,600.00	1,070.56	RTL

Sírvase verificar que las operaciones efectuadas en esta libreta estén de acuerdo con los Depósitos o Retiros

REPÚBLICA DEL ECUADOR
DIRECCIÓN GENERAL DE REGISTRO CIVIL
IDENTIFICACIÓN Y CREDULACIÓN

CEDULA DE CIUDADANIA
No. **171017511-6**

TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO
LUGAR DE NACIMIENTO: **LOJA**
VILCABAMBA / VICTORIA
FECHA DE NACIMIENTO: **1968-01-27**
NACIONALIDAD: **ECUATORIANA**
SEXO: **M**
ESTADO CIVIL: **DIVORCIADO**




INSTRUCCIÓN
BACHILLERATO

PROFESIÓN / OCUPACIÓN
EMPLEADO PRIVADO

E1333M222

TOLEDO TORRES VICENTE CORNELIO
APELLIDOS Y NOMBRES DEL PADRE
ALVARADO MARIANA DE JESUS
APELLIDOS Y NOMBRES DE LA MADRE
SANTO DOMINGO
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN
2014-08-29
FECHA DE EXPIRACIÓN
2024-08-29




DIRECTOR GENERAL
FIRMA DEL CIUDADANO



CERTIFICADO DE VOTACIÓN
ELECCIONES GENERALES 2017
2 DE ABRIL 2017

011
JUNTA No.

011 - 145
NÚMERO

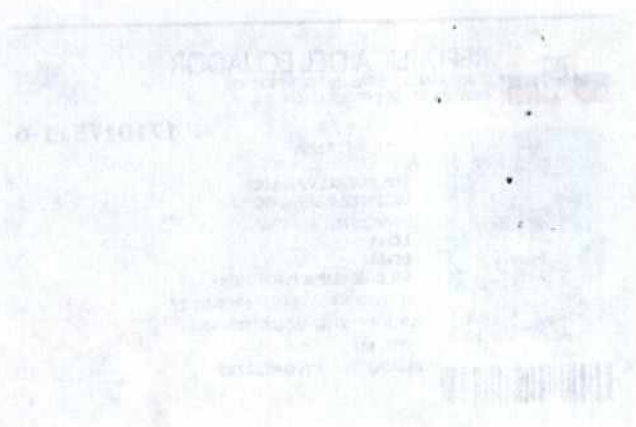
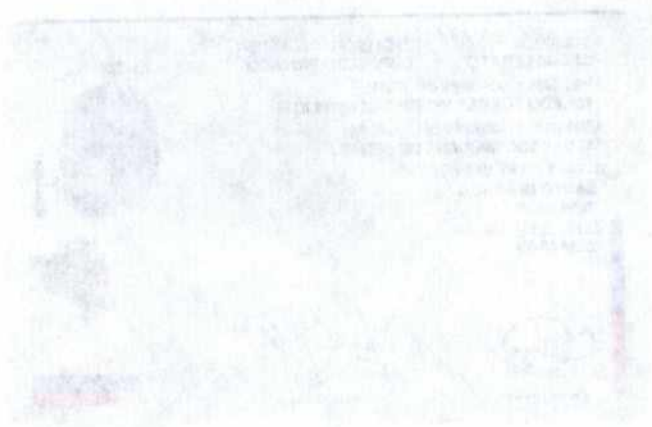
1710175116
CEDULA

TOLEDO ALVARADO VICENTE OSWALDO
APELLIDOS Y NOMBRES

PICHINCHA
PROVINCIA
SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
CANTÓN
S. MIGUEL DE LOS BANCOS
PARROQUIA

CIRCUNSCRIPCIÓN 4
ZONA 1





GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

MEMORÁNDUM

No. MEM-282-DA-2017

PARA: ING. SULEMA PIZARRO CANDO
ALCALDESA DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

DE: LIC. BYRON F. MEJÍA B.
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

FECHA: 19 DE ABRIL del 2017

ASUNTO: SOLICITUD AUTORIZACIÓN PARA ELABORACIÓN DE CONTRATO A FAVOR
DE TV&M PRODUCCIONES.

Antecedentes:

- Memorando Nro. 004-UC-GADMSMB-2017, autorizado por la máxima autoridad, requiriendo la contratación de un espacio radial local/regional.
- Disponibilidad presupuestaria Nro. 69, emitida por Dirección Financiera.
- Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0169-OF, suscrito por la Coordinadora zonal 2 del SERCOP, mediante el cual expone que "no se encuentra catalogada para el cantón San Miguel de Los Bancos, por lo que deberá contratar por algún otro proceso..."

Requerimiento:

Disponer al Departamento Jurídico, proceder con la elaboración del correspondiente contrato, de acuerdo a la documentación adjunta y siguientes datos:

OBJETO: Contratación de espacio radial para difusión de información municipal a través del informativo "el vocero de la verdad".

CONTRATISTA: Oswaldo Toledo.

DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO: Espacio para transmitir 04 cuñas diarias de lunes a viernes y adicional 08 minutos diarios semanales. Las cuñas deben estar en el horario de 07:00 a 08:00.

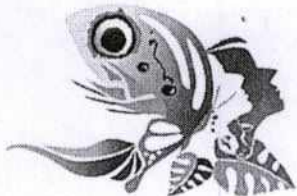
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
Trámite: 630-ALC
19 ABR. 2017
Nº. Hojas
SECRETARÍA DE ALCALDÍA

RECEIVED



12 MAR 1964

MINISTERO DELL'INTERNO
DIREZIONE GENERALE
UFFICIO CENTRALE



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**

PICHINCHA - ECUADOR

PLAZO: 2 meses, a partir de la suscripción del contrato.

VALOR: \$627.28 (Seiscientos veinte y siete dólares con 28/100) más IVA.

FORMA DE PAGO: se cancelará en forma mensual, previo informe de respaldo por parte del administrador de contrato.

ADMINISTRADOR DE CONTRATO: Tlgo. Geovanny Rojas, Periodista 1.

Por la atención al presente, agradezco.

Atentamente,

Lic. Byron F. Mejía B.
DIRECTOR ADMINISTRATIVO



Revisor por:	Lic. Byron F. Mejía B. DIRECTOR ADMINISTRATIVO	
Elaborado por:	Lic. Mónica Ochoa G. SECRETARÍA EJECUTIVA DIR. ADMINISTRATIVA	

1111 1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111 1111
1111 1111 1111 1111 1111

Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0169-OF

Quito, D.M., 30 de marzo de 2017

Asunto: Consulta contratación de espacio radial.

Señor Licenciado
Byron Fernando Mejia Barreiros
Director Administrativo
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta a Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0019-OF, de fecha 21 de marzo de 2017, en el cual hace referencia a *“..si continúa o no con la contratación del servicio de espacios informativos en radios de la localidad, incluido cuñas publicitarias, bajo otro procedimiento de contratación, según presupuesto, fuera de catálogo electrónico..”* al respecto me permito indicar lo siguiente:

Conforme a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública en sus artículos:

Art. 43.- Convenios marco.- El Instituto Nacional de Contratación Pública efectuará periódicamente procesos de selección de proveedores con quienes se celebrará convenios marco en virtud de los cuales se ofertarán en el catálogo electrónico bienes y servicios normalizados a fin de que estos sean adquiridos o contratados de manera directa por las entidades contratantes, sobre la base de parámetros objetivos establecidos en la normativa que para el efecto dicte el Instituto Nacional de Contratación Pública.

Art. 46.- Obligaciones de las entidades contratantes.- Las entidades contratantes deberán consultar el catálogo electrónico previamente a establecer procesos de adquisición de bienes y servicios. Solo en caso de que el bien o servicio requerido no se encuentre catalogado se pondrá a realizar otros procedimientos de selección para la adquisición de bienes o servicios, de conformidad con la presente Ley y su reglamento.

Si cualquiera de las entidades contratantes obtuviere ofertas de mejor costo que las que consten publicadas en el catálogo electrónico, deberán informar al Instituto Nacional de Contratación Pública para que éste conozca y confirme que la oferta es mejor y adopte las medidas necesarias que permitan extender tales costos, mediante la celebración de convenios marco, al resto de entidades contratantes.

Por lo expuesto debo indicar que el servicio de cuñas publicitarias con cobertura local, **no se encuentra catalogada para el cantón San Miguel de Los Bancos**, por lo que deberá



Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0169-OF

Quito, D.M., 30 de marzo de 2017

contratar por algún otro proceso, salvando su mejor criterio.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Yessenya Maribel Pozo Pichogagon
COORDINADORA ZONAL 2

Referencias:

- SERCOP-CZ2-2017-0215-EXT

Anexos:

- respuesta_proveedor0524650001490135533.pdf

sg



Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0169-OF

Quito, D.M., 30 de marzo de 2017

contratar por algún otro proceso, salvando su mejor criterio.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Yessenya Maribel Pozo Pichogagon
COORDINADORA ZONAL 2

Referencias:

- SERCOP-CZ2-2017-0215-EXT

Anexos:

- respuesta_proveedor0524650001490135533.pdf

sg





**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS**
PICHINCHA - ECUADOR

Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0019-OF

San Miguel De Los Bancos, 21 de marzo de 2017

Asunto: Consulta contratación de espacio radial.

Señora Ingeniera
Yessenya Maribel Pozo Pichogagon
Coordinadora Zonal 2
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
En su Despacho

De mi consideración:

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de Los Bancos llevo a usted con un cordial y atento saludo.

Normativa:

- Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública, Art. 46.- Obligaciones de las Entidades Contratantes.- Las Entidades Contratantes deberán consultar el catálogo electrónico previamente a establecer procesos de adquisición de bienes y servicios.
- Solo en caso de que el bien o servicio requerido no se encuentre catalogado se podrá realizar otros procedimientos de selección para la adquisición de bienes o servicios, de conformidad con la presente Ley y su Reglamento.

Catalogado:

- Una vez revisado el catálogo electrónico, se determinó que dentro de los servicios catalogados por el SERCOP, se tiene el servicio de Radiodifusión de cuñas publicitarias, sin embargo no cumple con las especificaciones requeridas por el Gobierno Municipal de San Miguel de Los Bancos.
- El proveedor catalogado en el servicio antes referido, comunica que no mantiene cobertura para el cantón San Miguel de Los Bancos.

Requerimiento:

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón San Miguel de Los Bancos, solicita se informe si continúa o no con la contratación del servicio de espacios informativos en radios de la localidad, incluido cuñas publicitarias, bajo otro procedimiento de contratación, según presupuesto, fuera de catálogo electrónico.



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR**

Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0019-OF

San Miguel De Los Bancos, 21 de marzo de 2017

Con sentimientos de distinguida consideración,

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Lcdo. Byron Fernando Mejia Barreiros
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Anexos:

- respuesta_proveedor0524650001490135533.pdf

Copia:

Señora Licenciada
Sonia Amparo Guamaní Cayo
Analista de Catálogo Electrónico Zonal
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Señora Ingeniera
Jessica Gabriela Herrera Herrera
Asistente de Atención al Usuario Zonal
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Señorita Licenciada
Monica Alexandra Ochoa Gonzalez
Tecnica Encargada de Compras Publicas



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0019-OF

San Miguel De Los Bancos, 21 de marzo de 2017

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Lcdo. Byron Fernando Mejia Barreiros
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Anexos:

- respuesta_proveedor0524650001490135533.pdf

Copia:

Señora Licenciada
Sonia Amparo Guamaní Cayo
Analista de Catálogo Electrónico Zonal
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Señora Ingeniera
Jessica Gabriela Herrera Herrera
Asistente de Atención al Usuario Zonal
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Señorita Licenciada
Monica Alexandra Ochoa Gonzalez
Tecnica Encargada de Compras Publicas



Monica Ochoa <monicaochoag1987@gmail.com>

Requerimiento Catálogo

URPIKU Agencia <info@urpiku.com>

22 de febrero de 2017, 17:15

Para: Monica Ochoa <monicaochoag1987@gmail.com>

Estimada Monica

Lamentablemente con la lista inclusiva del catálogo no podemos dar el servicio que requiere, esperamos proximately poder incluir más radios a nuestro catálogo y poder trabajar conjuntamente.

Saludos

—
Jorge Guachamín



URPIKU PUBLICIDAD

web: www.urpiku.com

fb: Urpiku Publicidad

wsp: 0992753928

Información General del Proveedor

Correo Electrónico

info@urpiku.com

Tipo de Origen

☒ Nacional ☐ Extranjera

Tipo de Persona

☐ Natural ☒ Jurídica

Datos del Proveedor

Naturaleza Jurídica

CIA LTDA

Razón Social

URPIKU PUBLICIDAD CIA LTDA

Nombre Comercial

RUC

0691748499001

Página Web

info@urpiku.com

Año de inicio de
Actividades 2015

Datos del Representante Legal

Apellido Paterno

GUACHAMIN

Apellido Materno

LLERENA

Primer Nombre

EDUARDO

Segundo Nombre

JORGE

Género

☒ Masculino ☐ Femenino

Estado Civil

CASADO

Núm. de Identificación
/ Cédula de Identidad
del Rep. Legal

1716450620

Cargo

REPRELEGAL

Nivel
Educación

de
SUPERIOR TERMINADA

Área de Especialidad

COMUNICACION SOCIAL

Fecha
Nacimiento

de
1987-01-27

Dirección

Calle

VELASCO

Intersección / Referencia

GUAYAQUIL

Número

20-60

Edificio

ESCUELA RADIOFONICAS POPULARES

Departamento
/ Oficina

Provincia

CHIMBORAZO

RIOBAMBA



Mónica Ochoa González, Quito, Provincia de Pichincha, 21-02-2017 15:57:07
IP:186.42.121.4, ID: 15067

Mónica Ochoa González:

Buen día, en Cat. Electrónico Inclusivo existe SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS..., 21-02-2017 15:57:07 al respecto nuestra Entidad requiere contratar espacio radial en una emisora específica, lo debo realizar por este medio CATEI obligatoria mente. Gracias

AsesorM Online:

Bienvenido a CONSULTAS EN LINEA SERCOP para ofrecer un mejor servicio, esta interacción podrá ser grabada o monitoreada., mi nombre es Mary, en que puedo servirle? 21-02-2017 15:57:31

Mónica Ochoa González:

Buenas tardes Mary, mucho gusto. 21-02-2017 15:57:46

AsesorM Online:

Estimada debe contratar lo que se encuentra catalogado 21-02-2017 15:57:58

Mónica Ochoa González:

le manifestaba que en CATEI veo que está catalogado el SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS, quisiera saber a q se refiere este servicio 21-02-2017 15:58:19
ya que no se mencionan especificaciones en el catálogo.

AsesorM Online:

ya le remito el link en donde puede verificar las especificaciones 21-02-2017 16:00:48

Mónica Ochoa González:

Gracias. Como entidad requiero la contratación de un espacio para informes de actividades de la Entidad, en una radio local, como sería este proceso? 21-02-2017 16:01:01

AsesorM Online:

en el siguiente link encuentra las fichas técnicas disponibles que corresponden a los diferentes productos que se puede contratar. <http://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/cunas-publicitarias-feria-inclusiva/> (http://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/cunas-publicitarias-feria-inclusiva/) 21-02-2017 16:03:22

Mónica Ochoa González:

en las especificaciones no menciona cuales serán las radios habilitadas, en el caso específico que requerimos en una radio local? cómo sería el procedimiento de contratación? 21-02-2017 16:06:26

AsesorM Online:

las radios habilitadas las encuentra en el siguiente link 21-02-2017 16:07:26

<https://catalogo.compraspublicas.gob.ec/categoria/638?valor2=radio> (<https://catalogo.compraspublicas.gob.ec/categoria/638?valor2=radio>)

URPIKU PUBLICIDAD CIA LTDA

Mónica Ochoa González:

exacto esa es el proveedor que me aparece en el CATEI, el único. 21-02-2017 16:09:46

el link que usted me envía me remite a catálogo, pero ahí no existe cuales son las radios

AsesorM Online:

ahora lo que se podría hacer es tomar contacto con el proveedor URPIKU para que le indiquen porque radios se encuentran conformados ya que nosotros como SERCOP solo catalogamos a toda la radiodifusora como tal 21-02-2017 16:12:26

le ayudo con lo datos para que pueda tomar contacto

Mónica Ochoa González:

Gracias. 21-02-2017 16:12:44

AsesorM Online:

0992753928 / urpikup@gmail.com (<mailto:urpikup@gmail.com>) 21-02-2017 16:15:51

SMS 0992753928
CELULAR 0992753928
CELULAR 0992753928

a esos números se puede comunicar por favor

SMS 0992753928
CELULAR 0992753928
CELULAR 0992753928

Su gentileza registrando su satisfacción de la atención brindada, seleccionando Positivo o Negativo en la parte superior izquierda donde indica "Asesor Online"
Que tenga un excelente día! SERCOP, Ecuador para todos!

Excmo. Sr. Jefe de Oficina
Revisar y Realizar el
Trámite Respectivo
15/03/2017

Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0133-OF

Quito, D.M., 15 de marzo de 2017

Señor Licenciado
Byron Fernando Mejia Barreiros
Director Administrativo
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
Calle Marco Jaramillo, San Miguel de Los Bancos

De mi consideración:

*En respuesta a Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0008-OF, de fecha 21 de febrero de 2017, y recibido en esta Coordinación Zonal 2 del Servicio Nacional de Contratación Pública, en el cual hace referencia a **información sobre Servicio de Radiodifusión de cuñas publicitarias**, al respecto me permito indicar lo siguiente:*

Que para la catalogación de un producto o su vez la respectiva autorización deben remitir al área respectiva para que realicen el proceso de catalogación, Información a ser remitida al correo: solicitud.catalogo@sercop.gob.ec

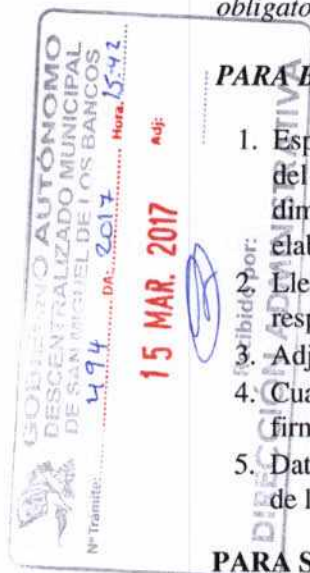
Para que la solicitud pueda ser analizada es necesario que cuente con la documentación requerida, dependiendo si es un bien o un servicio. Además, deberá adjuntar el formato de solicitud adjunto con los documentos requeridos para catalogación que deberán ser obligatoriamente los siguientes:

PARA BIENES

1. Especificaciones técnicas del bien : un documento que tenga todas las características del bien desde dimensiones, composiciones, materiales, gramajes, planos con dimensiones en caso de muebles) (Con firmas de responsabilidad de técnico que elabora las condiciones y términos y Funcionario que Autoriza los TDRs)
2. Llenar el formato de ficha técnica (En formato editable y pdf con firmas de responsabilidad)
3. Adjuntar 3 proformas (o más) del producto requerido.
4. Cuadro comparativo de las 3 proformas con precios y selección de mejor precio (con firma de responsabilidad.
5. Datos de la compra: Lugar donde se entregará el bien, cantidad, y precio referencial de la compra y datos de la persona con quién se trabajará en el proceso.

PARA SERVICIOS

1. Términos de referencia del servicio (PDF) : un documento que tenga todas las características del servicio desde personal, transporte, logística, características particulares, maquinaria, equipos, metros de intervención, jornadas, para el caso de



Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0133-OF

Quito, D.M., 15 de marzo de 2017

transporte cada una de las rutas con kilometrajes establecidos por la Entidad Contratante, etc) (Con firmas de responsabilidad de técnico que elabora las condiciones y términos y Funcionario que Autoriza los TDRs)

2. Llenar el formato de ficha técnica (En formato editable y pdf con firmas de responsabilidad)
3. Adjuntar 3 proformas (o más) del producto requerido.
4. Cuadro comparativo de las 3 proformas con precios y selección de mejor precio con firma de responsabilidad.
5. Datos de la compra: Lugar donde se realizará el servicio, cantidad, y precio referencial de la compra y datos de la persona con quién se trabajará en el proceso.

Información que pongo en su conocimiento, para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Yessenya Maribel Pozo Pichogagon
COORDINADORA ZONAL 2

Anexos:

- formato_solicitud_de_catalogación_servicios.pdf

sg



Oficio Nro. SERCOP-CZ2-2017-0133-OF

Quito, D.M., 15 de marzo de 2017

- transporte cada una de las rutas con kilometrajes establecidos por la Entidad Contratante, etc) (Con firmas de responsabilidad de técnico que elabora las condiciones y términos y Funcionario que Autoriza los TDRs)
2. Llenar el formato de ficha técnica (En formato editable y pdf con firmas de responsabilidad)
 3. Adjuntar 3 proformas (o más) del producto requerido.
 4. Cuadro comparativo de las 3 proformas con precios y selección de mejor precio con firma de responsabilidad.
 5. Datos de la compra: Lugar donde se realizará el servicio, cantidad, y precio referencial de la compra y datos de la persona con quién se trabajará en el proceso.

Información que pongo en su conocimiento, para los fines pertinentes.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Ing. Yessenia Maribel Pozo Pichogagon
COORDINADORA ZONAL 2

Anexos:

- formato_solicitud_de_catalogación_servicios.pdf

sg



(1) = 1

(2) =

(3)

(4)

(5) = 10

(6) = 10

(7) = 10

(8) = 10

(9)

(10) = 10

(11) = 10

(12)

(13) = 10

(14)

(15)

(16) = 10

(17)

(18) = 10

(19)

(20)

(21)

(22) = 10

(23)

(24)

(25) = 10

(26)

(27) = 10

(28) = 10

(29)

(30) = 10

(31) = 10

(32) = 10

(33) = 10

(34) = 10

(35) = 10

(36) = 10

(37) = 10

(38) = 10

(39) = 10

(40) = 10



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0008-OF

San Miguel De Los Bancos, 21 de febrero de 2017

Asunto: Información sobre Servicio de Radiodifusión de cuñas publicitarias - Catalogo Electronico Inclusivo

Señora Ingeniera
Yesseny Maribel Pozo Pichogagon
Coordinadora Zonal 2
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA
En su Despacho

De mi consideración:

Referencia: información sobre Servicio de Radiodifusión de cuñas publicitarias.

A nombre del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón San Miguel de Los Bancos llevo a usted con un cordial y atento saludo.

El Gobierno Municipal de San Miguel de Los Bancos, requiere la contratación de espacios radiales para difusión de información municipal, como son boletines informativos, informes de máxima autoridad, entre otros, servicio que se necesita en la radio local de San Miguel de Los Bancos.

Al revisar el Catálogo Electrónico Inclusivo se encuentra que existe el Servicio de Radiodifusión de cuñas publicitarias, servicio que no despliega las especificaciones y cuyo único proveedor es URPIKU PUBLICIDAD CIA LTDA.

Por lo expuesto solicito informar a esta Municipalidad, la modalidad de contratación que se debe usar para contratar un espacio radial en una emisora de la localidad de San Miguel de Los Bancos, cuyas especificaciones, entre otras, son horario y emisora específica, a fin de proceder según normativa de contratación pública vigente.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA • ECUADOR**

Oficio Nro. GADMSMB-DA-2017-0008-OF

San Miguel De Los Bancos, 21 de febrero de 2017

Documento firmado electrónicamente

Lcdo. Byron Fernando Mejia Barreiros
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

Copia:

Señorita Licenciada
Monica Alexandra Ochoa Gonzalez
Técnica Encargada de Compras Públicas

Mónica Ochoa González, Quito, Provincia de
Pichincha, 21-02-2017 10:00:56
IP:186.42.121.4, ID: 14983

Mónica Ochoa González:

En CATEI existe SERVICIO DE RADIODIFUSIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS, en la Entidad se requiere 21-02-2017 10:00:56
difusión de información y gestión en una radio específica, lo realizo por un proceso como Feria o lo debo hacer únicamente con
las radios habilitadas por catálogo. Gracias

AsesorG Online:

Bienvenido a COMUNICATE EN LINEA SERCOP para ofrecer un mejor servicio, esta interacción podrá ser 21-02-2017 10:05:34
grabada o monitoreada., mi nombre es Gaby, estimada Mónica la priorización es la compra a través de catálogo.

Su gentileza registrando su satisfacción de la atención brindada, seleccionando Positivo o Negativo en la parte superior
izquierda donde indica "Asesor Online"

Que tenga un excelente día! SERCOP, Ecuador para todos!



GAD Municipal de San Miguel de los Bancos 2017

SIG-AME

DIRECCION ADMINISTRATIVA FINANCIERA

Página 1 de 1

DISPONIBILIDAD PRESUPUESTARIA

Certificacion Presupuestaria

No. : 69

Titulo : 011-DA de 10/02/2017

Estado : A

Descripción : Para la contratación de difusión en espacio radial de las diferentes acciones municipales por dos meses según cronograma y horarios descritos.

Fecha : 10-febrero-2017

BENEFICIARIO(S)

Beneficiario	Nombres	Identificacion
Proveedor	MUNICIPIO DE LOS BANCOS	1760008800001

PARTIDA(S) PRESUPUESTARIA(S)

Funcion	Programa	Partida	Denominacion	Valor a
1.1.1	Subp 1.- Administracion General	5.3.02.07	Difusión, Información Y Publicidad	715.10
Suman				715.10

CERTIFICO :

VISTO BUENO :

JEFE DE PRESUPUESTO

DIRECTOR FINANCIERO



10/02/2017

15:53:50

Elaborado : MUÑOZ AMORES SILVIA MARITZA

Ruc No :
1760008800001

Dirección :
Av 17 de Julio y Marco Jaramillo

Teléfono :
022770655

E-Mail:
julintl@hotmail.com

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTON SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



Dirección Administrativa

SOLICITUD DISPONIBILIDAD DE GASTO

Nº	AÑO	MES	DÍA
011-DA-2016	2017	febrero	10

UNIDAD SOLICITANTE: DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA
REFERENCIA DOCUMENTO: Mem. No. 004-UC-GADMSMB-2017

CONCEPTO: Contratación de difusión en espacio radial de las diferentes acciones municipales por dos meses según cronograma y horarios descritos en proyecto adjunto.

DATOS PROVEEDOR

RAZON SOCIAL		RUC. O RUP	REF.	VALOR	
GADMSMB		1760008800001	s/n	\$	715,10
CANTIDAD	UNIDAD	DETALLE	V/UNITARIO	V/TOTAL	
1	u.	Difusión en radio de cuñas publicitarias e información de la Municipalidad por dos meses	627,28	627,28	
SUBTOTAL				627,28	
SUBTOTAL 0%				-	
Descuento					
IVA 14%				87,82	
TOTAL				715,10	

OBSERVACIONES:

SOLICITADO POR:

Lic. Byron F. Mejía B.
DIRECTOR ADMINISTRATIVO

GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
DIRECCIÓN
ADMINISTRATIVA

Elaborado por: Bairon Macas

GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
DIRECCIÓN FINANCIERA
Fecha: 10 febrero 2017
Trámite No: 296-1F Hora: 11:15.
Silvia



MEMORANDUM

Nº: MEM - 004 - UC - GADMSMB - 2017
Para: Ing. Sulema Pizarro Cando ALCALDESA GADMSMB
De: Tlgo. Geovanny Rojas PERIODISTA 1
Fecha: 20 de enero de 2017
Asunto: SOLICITUD DE CONTRATACIÓN DIFUSIÓN EN ESPACIO RADIAL LOCAL/REGIONAL; 2 MESES; TV&M PRODUCCIONES.

Señora Alcaldesa:

En base a la necesidad de contar con espacios para difusión de las acciones municipales, transperentar la gestión y mantener canales de información con la ciudadanía, adjunto encontrará el proyecto para contratación de cuñas publicitarias en Noticiero radial local / regional, para lo cual se incluye también terminos de referencia en los que deba realizarse la contratación como fuere pertinente.

Adicional se incluye la proforma de TV&M PRODUCCIONES, cuyo representante es el Ing. Oswaldo Toledo, del Informativo "El Vocero de la Verdad", Radio HIT 90.1 FM, por 4 cuñas publicitarias, 60 días calendario y cuya contratación solicito se sirva autorizar debido a que actualmente no se mantiene ninguna contratación de espacios en medios de comunicación para difusión comunicacional.

Sin más me suscribo de usted.

Atentamente,

Tlgo. Geovanny Rojas
JEFE DE UNIDAD DE COMUNICACIÓN
GAD MUNICIPAL SAN MIGUEL DE LOS BANCOS



*RECIBE ADMINISTRATIVO
Don trámite al padre
segu trámite respectivo
4/2/17/2017*
*Estimado:
Brisson para
formación
Revisar y Revisar
El Trámite
Rapepau*

1970

SECRETARIA DE ALCALDIA
DIRECCION DE ADMINISTRACION
30 ENE 2014
SECRETARIA DE ALCALDIA
DIRECCION DE ADMINISTRACION



PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES

San Miguel de los Bancos 18 de Enero de 2017

Ingeniera,

Sulema Pizarro Cando

ALCALDESA DEL GAD DE SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

Presente.

Permítame saludarle, a nombre de quienes hacemos **TV&M PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES**. A la vez que hago propicia la ocasión para augurarle éxitos en su desempeño como primera autoridad del cantón.

De acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador, la que señala en el Artículo 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

Por tan razón, conociendo su trabajo y su nueva propuesta, para con el desarrollo del Cantón de San Miguel de los Bancos, nos gustaría, señora Alcaldesa sumarnos a su gestión.

TV&M PRODUCCIONES Y COMUNICACIONES, pone en consideración la siguiente propuesta de publicidad, promoción y difusión.

TV&M propone difundir la información generada por el GADMSMB, a través de los medios de comunicación tanto en Radio Primavera 90.1 FM en su informativo noticioso el **VOCERO DE LA VERDAD** difundido de Lunes a Viernes de 7h00 a 8h00 de la mañana, en el segmento local.

Como también en la columna de información del noticiero difundida en las redes sociales.

Permítanos comentarle que el informativo goza de gran audiencia y aceptación en el noroccidente y sus zonas de influencia, así como en las 5 provincias que la radio llega.

- En el noticiero el **"VOCERO DE LA VERDAD"** difundirá de 2 a 3 notas diarias de las acciones gestiones y trabajos que realiza el GADMSMB.

"NOTICIERO "EL VOCERO DE LA VERDAD"

San Miguel de los Bancos – Pichincha – Ecuador; RUC: 1710175116001; CEL: 0982162883
RADIO HIT (PRIMAVERA) 90.1 FM 07:00 A 08:00 HORAS



1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1

1



PRODUCCIONES Y COMUNICACIONE

- La Productora difundirá 3 o 4 cuñas de no más de 45 segundos durante la hora del noticiero "EL VOCERO DE LA VERDAD".
- En caso de acordarlo así, la productora cubrirá los eventos noticiosos del GADM SMB
- TV&M en su Noticiero matutino publicara, el material de audio que el Departamento de Comunicación nos transfiera para ser difundido.
- Dispondrían de un espacio de 30 minutos por semana para difundir las acciones del GADM SMB

El costo de la difusión informativa, noticiosa, radial y en la columna especial en redes del Noticiero es de 313,64 dólares, más IVA, tomando en cuenta el recorte presupuestario que aún persiste en el GAD SMB.

Seguros de merecer su confianza y aceptación a la presente propuesta, anticipo mis más sinceros agradecimientos,

Atentamente.



Ing. Oswaldo Toledo A.

GERENTE DE TV&M

"NOTICIERO "EL VOCERO DE LA VERDAD"

San Miguel de los Bancos – Pichincha – Ecuador; RUC: 1710175116001; CEL: 0982162883
RADIO HIT (PRIMAVERA) 90.1 FM 07:00 A 08:00 HORAS



El presente documento tiene por objeto informar a los señores accionistas de la Compañía sobre el resultado de la auditoría de los estados financieros de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014.

La auditoría fue realizada de acuerdo a los procedimientos de auditoría generalmente aceptados en el Perú, y se basó en la revisión de la documentación contable y de apoyo de la Compañía, así como en la realización de pruebas de auditoría de acuerdo a la naturaleza de los hechos que se auditaron.

Los resultados de la auditoría de los estados financieros de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, se detallan a continuación:

El resultado de la auditoría de los estados financieros de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, es favorable, ya que los estados financieros de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, presentan una imagen fiel de la situación financiera, del resultado de las operaciones y del patrimonio neto de la Compañía.

Según se detallan en el informe de auditoría, la auditoría de los estados financieros de la Compañía por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, se realizó de acuerdo a los procedimientos de auditoría generalmente aceptados en el Perú.

Atentamente,

 [Firma]
 [Nombre]
 [Cargo]

En Lima, a los ____ días del mes de ____ de ____ del 2015.
 CARLOS ALBERTO VARGAS



CONTRATACIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS PARA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES MUNICIPALES EN NOTICIERO MATUTINO DE COBERTURA LOCAL POR 60 DÍAS, AÑO 2017



Elaborado por: Ilgo. Geovanny Rojas

PERIODISTA 1

Enero de 2017



1. - ANTECEDENTES

Dentro de la naturaleza, el hombre "Gracias a su cerebro y aparato fonador... Es el único ser exclusivo que en la larga cadena de la historia humana ha logrado -allá desde nuestros antepasados- pasar del gruñido a la palabra" Galo Guerrero Jiménez (2013), las sociedades humanas han logrado una intrincada forma de comunicación con sus características tan diferentes como las más de tres mil lenguas que se habla en todo el mundo y el caleidoscopio de culturas con dialectos.

La comunicación como área sensible de todo grupo humano, y más aún en las instituciones del servicio público que por ley están obligadas a mantener una comunicación abierta y transparente con la ciudadanía, deben poseer una estructura sistemática que formule y coordine la efectiva transmisión de los mensajes y objetivos que tiene la administración en este caso Municipal en el campo comunicacional, así como también se identifique de acuerdo a su filosofía, fundamentos y políticas, para su exteriorización y reconocimiento institucional.

2. - JUSTIFICACIÓN

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de los Bancos, realiza gestión por la administración de recursos, el trabajo de campañas de información, publicidad y posicionamiento de la imagen institucional en la jurisdicción. Así como la difusión de las actividades que sus funcionarios y sobre todo autoridades nombradas electoralmente para su representación, realizan.

La difusión conlleva el uso de diferentes medios de comunicación, que son la plataforma sobre la cual se basan las acciones de comunicación social, publicidad y marketing; para ello se necesita la contratación de los medios de comunicación, en los cuales se pauta contractualmente los servicios que servirán para los mencionados objetivos durante el periodo fiscal anual y además el uso de los medios informáticos y de conexión global.

Para ello se deberá elaborar un plan de comunicación que incluya objetivos, público al que se quiere llegar así como las acciones, estrategias, uso de medios y plan de medios, dentro de la planificación anual programada.

El presupuesto generado para la comunicación y publicidad usualmente es limitado, por ello la necesidad de establecer políticas para el manejo de estos recursos limitados.

3.- MARCO LEGAL

Dentro del marco legal en comunicación, tenemos algunas normativas que rigen esta área, entre ellas están:



La Ley Orgánica de Comunicación.- Rige y regula la materia como tal, así tenemos la normativa legal, entre ello se anota:

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

DERECHOS DEL BUEN VIVIR

Sección tercera:

Comunicación e Información

Artículo 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

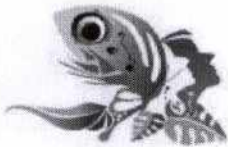
1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Artículo 17.- El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y al efecto:

1. Garantizará la asignación, a través de métodos transparentes y en igualdad de condiciones, de las frecuencias del espectro radioeléctrico, para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, así como el acceso a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas, y precautelar que en su utilización prevalezca el interés colectivo.
2. Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada.
3. No permitirá el oligopolio o monopolio, directo ni indirecto, de la propiedad de los medios de comunicación y del uso de las frecuencias.

Artículo 18.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.



Artículo 19.- La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente.

Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

Artículo 20.- El Estado garantizará la cláusula de conciencia a toda persona, y el secreto profesional y la reserva de la fuente a quienes informen, emitan sus opiniones a través de los medios u otras formas de comunicación, o laboren en cualquier actividad de comunicación.

DERECHOS DE LAS PERSONAS Y GRUPOS DE ATENCIÓN PRIORITARIA

En su Sección Quinta:

Niñas, niños y adolescentes

Artículo 46.- El Estado adoptará, entre otras, las siguientes medidas que aseguren a las niñas, niños y adolescentes:

Literal 7.- Protección frente a la influencia de programas o mensajes, difundidos a través de cualquier medio, que promuevan la violencia, o la discriminación racial o de género. Las políticas públicas de comunicación priorizarán su educación y el respeto a sus derechos de imagen, integridad y los demás específicos de su edad. Se establecerán limitaciones y sanciones para hacer efectivos estos derechos.

Personas con discapacidad

Artículo 47.- El Estado garantizará políticas de prevención de las discapacidades y, de manera conjunta con la sociedad y la familia, procurará la equiparación de oportunidades para las personas con discapacidad y su integración social.

Literal 11.- El acceso a mecanismos, medios y formas alternativas de comunicación, entre ellos el lenguaje de señas para personas sordas, el oralismo y el sistema braille.

Derechos de libertad

Artículo 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

Literal 7.- El derecho de toda persona agraviada por informaciones sin pruebas o inexactas, emitidas por medios de comunicación social, a la correspondiente rectificación, réplica o respuesta, en forma inmediata, obligatoria y gratuita, en el mismo espacio u horario.

En el RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR,

Inclusión y equidad

Sección séptima



Comunicación social

Artículo 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él.

El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD)

Dentro de la normativa que rige a los GAD's Municipales en cuanto a sus competencias tenemos el CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD) que expresa en su Sección Cuarta:

Gobierno y Democracia Digital

Artículo 362.- Los gobiernos autónomos descentralizados propiciarán el uso masivo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) por parte de los titulares de derechos y los agentes productivos, de la educación, la cultura, la salud y las actividades de desarrollo social, incrementando la eficacia y la eficiencia individual y colectiva del quehacer humano.

Información y Comunicaciones

Artículo 464.- Espacios en medios.- Los gobiernos autónomos descentralizados tendrán derecho a utilizar espacios en la programación de los medios de carácter regional, distrital, provincial, municipal o parroquial para fines educativos, informativos y de rendición de cuentas, conforme a la ley.

Artículo 465.- Prioridad en concesiones.- Los gobiernos autónomos descentralizados tendrán prioridad en la concesión de frecuencias en su territorio a fin de poder disponer de medios de comunicación educativos y de participación ciudadana.

REGLAMENTO ORGÁNICO FUNCIONAL DEL IL. M.SMB

En cuanto a las normativas internas del GADM San Miguel de los Bancos, que señala en el Art. 25 literal a) Elaborar programas de comunicación social y relaciones públicas del Municipio, así como implementarlos previa aprobación del Alcalde; j) Realizar las acciones de información, organización y participación de la comunidad en las obras del municipio.



4.- DATOS DEL PROYECTO

4.1.-NOMBRE DEL PROYECTO

CONTRATACIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS PARA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES MUNICIPALES EN NOTICIERO MATUTINO DE COBERTURA LOCAL POR 60 DÍAS, AÑO 2017

4.2.- DIRECCIONES O UNIDADES EJECUTORAS

Unidad de Comunicación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Miguel de los Bancos.

Jefe Responsable:

Tlgo. Geovanny Rojas. PERIODISTA 1

Dirección:

Edificio Principal Municipal Calle Marco Jaramillo y Roberto Pesantez.

Teléfono:

2770-703 / 2770-729 Ext. 123

Ciudad:

San Miguel de los Bancos

Provincia:

Pichincha -Ecuador

5.- OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERALES

- Contar con canales adecuados de comunicación para difusión de la información cuyo público objetivo sea el externo, llegando a la localidad, la mayoría de recintos del cantón, la parroquia de Mindo y la región Noroccidental.

6.- PÚBLICO OBJETIVO

Los usuarios de los Servicios que presta el GAD Municipal son la ciudadanía en general, niños, niñas, jóvenes, adultos, adultos mayores, personas con discapacidad, estudiantes, empleados públicos y privados, profesionales en las diferentes ramas, obreros, vendedores informales y demás personas, quienes conforman el **PÚBLICO EXTERNO**.

7.- MISIÓN, VISIÓN, PRINCIPIOS Y VALORES

MISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Impulsar el desarrollo local sostenible sustentable y socialmente responsable, sobre la base del servicio comprometido que permite planificar, ordenar y regular el territorio del Cantón San Miguel de los Bancos para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de su población.



VISIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN

Ser una administración transparente, eficiente y eficaz, que institucionalice la cultura de participación, mediante una estructura organizacional adecuada, políticas públicas consistentes y liderazgos locales fuertes con responsabilidad compartida y reconocida por su gestión municipal.

PRINCIPIOS Y VALORES DE LA ADMINISTRACIÓN

- Participación: administración puertas abiertas y decisiones del colectivo
- Transparencia: traslado de información en tiempos y condiciones
- Honestidad: definición de procesos y procedimientos que establezcan procesos claros,
- Respeto: a la diversidad de condiciones y actores.

8.- CONTRATACIÓN DE PUBLICIDAD

Es la respuesta a la necesidad de llegar al público objetivo y lograr que éste reciba el mensaje. Se lleva a cabo mediante la planificación de medios, procedimiento que se usa para solventar cómo difundir masivamente un mensaje de la manera más rentable y eficaz.

El mercado de los medios es amplio, cambiante y desigual, el reparto de las audiencias es difícil de estimar y, además, se trabaja siempre con una limitación principal, que no es otra que el presupuesto disponible. Aún más: cada medio y cada soporte tienen sus particularidades (códigos, audiencias, formas publicitarias, alcance, condiciones de recepción, tarifas, etc.) que en todos los casos deben considerarse a fin de elegir la alternativa más favorable para alcanzar a los destinatarios del mensaje.

La contratación publicitaria se define por las siguientes características, mismas que serán tomadas en cuenta para la elección de la contratación:

Concentración: Pocos representan la mayoría de la inversión. Se elegirá a los medios locales que tengan injerencia en el ámbito local de la jurisdicción de San Miguel de los Bancos.

Estacionalidad: Se invertirá o contratará principalmente en determinados momentos del año debido a los hábitos generales de vida y consumo y, ya en segundo término, a la existencia de productos estacionales, ejemplo eventos culturales del mes de julio.

Desigualdad: la inversión es diferente de unos medios a otros. Aunque caben matices, lo tradicional es que sea la televisión el medio líder en inversión, seguido de la radio local y regional. Los que representan índices menores son el internet con perfiles de redes no tan popularizadas o usadas en nuestro medio.

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

1. The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions and activities. It emphasizes the need for transparency and accountability in financial reporting.

2. The second part of the document outlines the various methods and techniques used to collect and analyze data. It includes a detailed description of the experimental procedures and the statistical tools employed.

3. The third part of the document presents the results of the study, showing the trends and patterns observed in the data. It includes several tables and graphs to illustrate the findings.

4. The fourth part of the document discusses the implications of the results and the potential applications of the findings. It highlights the significance of the study and the need for further research in this area.

5. The fifth part of the document provides a conclusion and summarizes the key points of the study. It reiterates the importance of the findings and the need for continued research.

6. The sixth part of the document includes a list of references and a bibliography, citing the various sources used in the study. It also includes a list of figures and tables.

7. The seventh part of the document provides a detailed description of the experimental setup and the equipment used. It includes a list of materials and a description of the procedures.

8. The eighth part of the document discusses the limitations of the study and the potential sources of error. It also includes a list of acknowledgments and a list of authors.

9. The ninth part of the document provides a list of appendices and a list of references. It includes a list of figures and tables and a list of authors.

10. The tenth part of the document provides a list of appendices and a list of references. It includes a list of figures and tables and a list of authors.



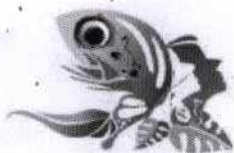
GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SAN MIGUEL DE LOS BANCOS
PICHINCHA - ECUADOR

09.- PRESUPUESTO REFERENCIAL

FORM ATO DE MEDI OS	NOMBRE DEL MEDIO / PROGRAM A	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO CONTRATADO	HOR ARIO	PORCENTA JE EFECTIVIDA D DE IMPACTO	TIEMPO Y COSTO			OBJETIVO	OBSERVACION ES
					TIEMPO DE CONTRAT ACIÓN / MESES	COST O UNITA RIO	COST O		
RADIO	NOTICIERO "EL VOCERO DE LA VERDAD" R ADIO HIT 90.1 FM	4 CUÑAS DIARIAS DE LUNES A VIERNES Y 8 MINUTOS DIARIOS LUN- VIE	07:00 A 08:00	MEDIO	2	313,64	627,64	TRANSMITIR PUBLICIDAD Y CUÑAS EN NOTICIERO MATUTINO, LLEGAR A LA COMUNIDAD DE LA CABECERA CANTONAL Y SOBRE TODO A LA RURAL.	SE COMPLEMENT A CON LOS TDR'S

Elaborado por:

Tlgo. Geovanny Rojas López
PERIODISTA 1



TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA CONTRATACIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS PARA DIFUSIÓN DE LAS ACCIONES MUNICIPALES EN NOTICIERO MATUTINO DE COBERTURA LOCAL POR 60 DÍAS, AÑO 2017

1. ANTECEDENTES

La comunicación como área sensible de todo grupo humano, y más aún en las instituciones del servicio público que por ley están obligadas a mantener una comunicación abierta y transparente con la ciudadanía, deben poseer las vías de comunicación adecuadas para la efectiva transmisión de los mensajes y objetivos que tiene la administración Municipal, así como también se identifique de acuerdo a su filosofía, fundamentos y políticas, para a partir de ello realizar la exteriorización de la información.

Por tanto se torna indispensable que exista una comunicación acertada y definida, que se encamine a informar sobre las acciones del GADMSMB, en su gestión como institución pública en especial en todo el territorio cantonal donde influye la gestión del GADMSMB y de ser posible a nivel regional donde incide nuestro cantón como eje productivo zonal.

2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del área regional y cantonal de San Miguel de los Bancos son muchos los medios de comunicación que mantienen informada a la comunidad como son televisión, radio y prensa escrita; además digital media como redes sociales a través de internet; revistas y otros medios, pero muy pocos se dedican a informar sobre el acontecer regional, provincial y menos aún cantonal.

Por ello y tornándose necesario contar con medios locales que hagan difusión de las acciones del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos en su jurisdicción, además amparados por el artículo 464 del COOTAD "Espacios en medios.- Los gobiernos autónomos descentralizados tendrán derecho a utilizar



espacios en la programación de los medios de carácter regional, distrital, provincial, municipal o parroquial para fines educativos, informativos y de rendición de cuentas, conforme a la ley", por ello se origina la necesidad de CONTRATACIÓN DE CUÑAS PUBLICITARIAS EN NOTICIERO MATUTINO LOCAL PARA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN SOBRE LAS ACCIONES MUNICIPALES.

3. OBJETIVOS

GENERALES:

- Promover la imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos, a través de CUÑAS PUBLICITARIAS en medio de comunicación local y regional.
- Difundir las acciones municipales e imagen institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos, a través de CUÑAS PUBLICITARIAS en medio de comunicación radial local y regional.

4. ALCANCE

La difusión de cuñas publicitarias para traslado de información, se deberá realizar por el medio radial local - regional, que se enfoque en la jurisdicción del cantón, donde influye la administración del GAD Municipal de nuestro cantón, abarcando la parroquia de Mindo, y la mayoría de los recintos y comunidades de nuestro cantón, áreas comunitarias en las que la comunidad debe ser informada sobre la gestión administrativa municipal.

El público meta para estos espacios es variado, comprende en edad de entre 14 a 65 años, de clase económica media baja, media y media alta; El horario será coordinado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Miguel de los Bancos conforme sus intereses y en común acuerdo con el prestador del servicio.

5. METODOLOGÍA DE TRABAJO



5.1.- Entrega de información y cobertura: La entrega de información se realizará todos los días de la semana, de acuerdo a como se genere la información de forma física, mediante correo electrónico o en digital a la persona encargada del medio de comunicación. Además se realizará por lo menos la cobertura de evento relevante para levantamiento de información por parte de la productora o contratista.

5.2.- Coordinación de trabajo.- El trabajo será coordinado por el área de comunicación del GAD Municipal San Miguel de los Bancos, a través del administrador del contrato, para ello todas las cuñas serán entregadas por la Unidad de Comunicación mediante diferentes vías, siendo estas electrónicas (correo), físicas y otras que se contemple para este efecto.

5.3.- Difusión de la información: La difusión de la información se requiere se realice en programa matutino, de 07:00 a 08:00 horas de lunes a viernes, donde se dispondrá de la difusión de 4 cuñas diarias de lunes a viernes, con información sobre las acciones y noticias relevantes. El material de difusión queda enteramente a disposición del interés del GAD Municipal, siempre que cumpla la normativa de comunicación y no infrinja norma alguna en cuanto a contenido y tiempo.

6. INFORMACIÓN QUE DISPONE LA ENTIDAD:

SAN MIGUEL DE LOS BANCOS

El nombre de este Cantón proviene de una época en la que grandes árboles fueron talados, quedando sus troncos como bancos para el descanso de la gente. Otros aseguran que fue el naturalista Pedro Vicente Maldonado, en sus viajes de investigación científica hacia Esmeraldas, quien denominó al sitio como Los Tucos. El padre Bernabé de Larraúl bautizó finalmente al pueblo como San Miguel de Los Bancos.

Temperatura media: 16 a 22 grados centígrados, con altitud de 550 a 1800 msnm; el cantón tiene un clima bastante lluvioso y se observa con frecuencia la formación de neblina por su ubicación geográfica en ceja de montaña con una humedad promedio de 95 %.

Demografía: Está poblado por descendientes de colonos oreños, lojanos y manabitas y su población es de 17.614 habitantes (Proyección al 2000. Fuente: INEC)



El cantón está ubicado en medio de la exuberante vegetación propia del bosque húmedo, en las estribaciones del ramal occidental de la cordillera de Los Andes, dentro de la cuenca hidrográfica del río Blanco. El 60 por ciento es su topografía es ondulada y pertenece al ecosistema de bosque nublado, bosque húmedo subtropical y bosque húmedo tropical.

Sus límites son al norte con los cantones Puerto Quito, Pedro Vicente Maldonado y con el Distrito Metropolitano de Quito, al sur y oeste el cantón Santo Domingo y al este el Distrito Metropolitano.

SECTORES DE DIFUSIÓN ESPECÍFICA

RUTA	SECTORES DE DIFUSIÓN E INFLUENCIA	COBERTURA	
		SI	NO
1	Recinto Río Blanco, San Bernabé, Amanecer Campesino, Ganaderos Orenses, Corazón Lojano, Bernardo Valdiviezo, Grupo Cristiano.	X	
2	Los Andes, Paisaje de Río Blanco, Santa Rosa del Mulaute.	X	
3	La Florida, La Guadalupe, San Pedro, San Bernabé, Playas del Río Blanco y Los 2 Ríos.	X	
4	Milpe, Saloya Alta, Saloya Baja, Pueblo Nuevo, parroquia de Mindo, San Tadeo, Primero de Mayo y San Sebastián.	X	
5	Toda el área de la cabecera cantonal, San Francisco del Chipal y San Juan de Puerto Quito (Km. 104)	X	

7. PRODUCTOS O SERVICIOS ESPERADOS



-Difusión de 4 cuñas diarias en NOTICIERO MATUTINO O ESPACIO RADIAL INFORMATIVO LOCAL en horario de 07:00 a 08:00 horas, de lunes a viernes.

8. PLAZO DE EJECUCIÓN: PARCIALES Y/O TOTAL

El plazo de ejecución de la contratación regirá por el término de 2 meses (60 días calendario). A partir de la suscripción y firma de contrato.

9. PERSONAL TÉCNICO/EQUIPO DE TRABAJO/RECURSOS

Dentro del personal y Equipo técnico que se requiere con el que cumpla la productora está:

- PERSONAL: Productor y Presentador del programa noticioso, pudiendo ser hasta una sola persona siempre que se garantice la emisión del programa.
- EQUIPO DE TRABAJO: Una persona para levantamiento de información en coberturas.
- RECURSOS: Consola de audio, monitores y otros equipos que se requiera para salir al aire en el espectro radioeléctrico del medio de comunicación, en especial: 1 Micrófono de corbata, 1 grabadora mp3 o 1 Filmadora para captura de audio, 2 Micrófonos de pedestal para mesa sean de propiedad de la productora o del medio de comunicación.

10. FORMAS Y CONDICIONES DE PAGO

El pago a la PRODUCTORA se realizará mensualmente, una vez concluido el mes de trabajo, previa presentación y toda vez que se certifique el informe de labores, por parte del Administrador del Contrato.

El informe del contratista deberá presentar un informe con una copia siendo estos los anexos duplicados en archivos magnéticos (CD's, digital y otros), un informe para archivo del Área de Comunicación y el 2do para archivo del área financiera como respaldo del pago.

De existir observaciones u ocasiones en las que no se transmita o difunda las acciones del GADMSMB en alguno de los espacios anteriormente señalados, se realizará el descuento proporcional o reposición en emisiones especiales, indicándose la fecha,



en la que se realicen estas reposiciones, a consideración del administrador del contrato del área de comunicación.

11. PRESUPUESTO REFERENCIAL

El presupuesto referencial contemplado para la prestación de estos servicios es de \$ 313,64 + IVA, valor mensual, (30 días) siendo en total por el lapso de contratación de 60 días \$ 627.27 + IVA.

Elaborado por:

Tlgo. Geovanny Rojas López
PERIODISTA 1

